

TRADITIONS

SUNTERNEHMEN
IN
BAYERN



STABILITÄT DURCH INNOVATION

21
06
23

Eine Anzeigensonderveröffentlichung
in der Süddeutschen Zeitung



TRADITION PRÄGT FORTSCHRITT

Das Bayerische Hauptmünzamt ist bereits seit 1158 ein vertrauenswürdiger Partner im heutigen Freistaat

Als ältester Betrieb der Stadt München und als eine der ältesten noch existierenden Prägestätten nimmt das Bayerische Hauptmünzamt eine herausragende Marktposition in Deutschland ein. Bereits 1158 hat Kaiser Friedrich Barbarossa München mit dem Markt- und Zollrecht auch das Münzrecht zugesprochen. Dieses Recht zieht sich bis in die Moderne: Heute noch prägt das Bayerische Hauptmünzamt als Unternehmen des Freistaats Bayern unter anderem im Auftrag der Bundesrepublik Deutschland Euro-Umlauf- und Sammlermünzen.

Neben der Prägung nationaler und internationaler Münzen ist das Bayerische Hauptmünzamt auch im Bereich der Lohn- und Medailleprägung sowie der Dienststempelherstellung tätig. Durch den Einsatz neuester Technologien und durch die erfolgreiche Zertifizierung nach den einschlägigen Qualitäts- und Umweltstandards kann das Bayerische Hauptmünzamt seinen Kunden innovative Produkte aus einer nachhaltigen Produktion auf höchstem Niveau bieten.

FORTSCHRITT, NACHHALTIG GEPRÄGT VON TRADITION

Die Zukunftssicherung des wirtschaftlichen Erfolgs des Münzprägestandortes in Bayern steht hier im Vordergrund. Basierend auf der hoheitlichen Aufgabe festigt die globale Wettbewerbsfähigkeit die Position des Bayerischen Hauptmünzamtes am Markt.

Durch die stetige Erweiterung der Geschäftsfelder auf dem Weltmarkt wird die technologische Führungsposition für den Münzbereich ausgebaut. Das Bayerische Hauptmünzamt sieht es als eine Kernaufgabe, die technischen Innovationen in der Münzherstellung weiter voranzutreiben. Dadurch soll die Zukunft des Bargeldes beziehungsweise Münzgeldes gesichert werden. Münzgeld ist Vertrauen – das Bayerische Hauptmünzamt prägt Vertrauen.



KUNDENNÄHE, DIE SICH BEZAHLT MACHT

Durch die Präsenz des Bayerischen Hauptmünzamtes in allen bedeutenden nationalen und internationalen Gremien der Münzwelt wird bewusst die Nähe zu den Kundinnen und Kunden gesucht. Hier wird der Fokus auf die vertrauensvolle Entwicklung und Pflege einer guten und nachhaltigen Geschäftsbeziehung gelegt.

EINE STETIGE INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Neben dem Erhalt einer guten Kundenbeziehung legt das Bayerische Hauptmünzamt Wert auf die hervorragenden Fähigkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Um diese langfristig zu binden, treibt der Betrieb die Weiterqualifizierung des eigenen Personals voran und investiert so in die Zukunft. Dies wird auch durch die Erfüllung der internationalen Nachhaltigkeitsstandards (ESG) gewährleistet.



Unternehmen in Zahlen

Firmenname: Bayerisches Hauptmünzamt
Gesellschaftsform: Staatsbetrieb des Freistaates Bayern

Gründungsdatum: 1158
Mitarbeiterzahl: 53
Standort: München
Umsatz: keine Angabe
Kontakt: www.hauptmuenzamt.bayern

TRADITION TRIFFT AUF MODERNE

Seit fast 90 Jahren bietet das Traditionshaus Felzmann seinen Kunden Schuhe zum Wohlfühlen

Es ist in dieser schnelllebigen Zeit immer wieder beeindruckend, wenn ein Unternehmen sein 90-jähriges Bestehen feiern kann. Das Traditionshaus Felzmann gehört zu diesen konstanten Geschäften.

Bereits seit 1935 bietet es als familiengeführtes Fachgeschäft Schuhe ausgewählter Hersteller, die hohe Qualitätsstandards erfüllen und eine exzellente Passform gewährleisten.

EINE PHILOSOPHIE FÜR GENERATIONEN

Von Generation zu Generation wurde stets die erfolgreiche Philosophie weitergegeben: „Schuhe müssen passen, denn nur zufriedene Kunden werden Stammkunden.“ Bei Felzmann am Petersplatz gibt es für jeden Fuß den perfekten Schuh. Denn, so lautet das Motto: „Wir bieten modische Schuhe, die auch bequem sind.“ – Eben Schuhe zum Wohlfühlen.

Im Sortiment finden sich namhafte Hersteller wie Ganter, Hartjes, Finn Comfort, Fidelio, Waldläufer, Semler und viele mehr. Im Laden erwartet die

Kundinnen und Kunden eine große Auswahl an breiten und schmalen Schuhen sowie Sohlen mit Leichtlauftechnologie und Luftpolstern.

Wert wird bei Felzmann obendrein auf natürliche, pflanzliche Ledergerbung gelegt. Wer Schuhe zur Reparatur bringt oder den Einlagen-Service nutzt, erhält echte Handarbeit vom hauseigenen Schuhmacher.

DER MENSCH STEHT BEI FELZMANN IM MITTELPUNKT

Ein wichtiger Faktor für den Erfolg und das Gewinnen von zufriedener Stammkundschaft ist seit jeher das Fachpersonal. „Ohne unsere langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter würden wir nicht da stehen, wo wir heute sind“, wissen die Felzmans. Freundliche, individuelle und kompetente Beratung sind das A und O.



DAS SCHUHHAUS FELZMANN IM WANDEL DER ZEIT

Die Geschichte des Schuhhauses Felzmann beginnt im Jahr 1935 in der Marsstraße mit Max und Käthe Felzmann. Sie gründeten hier ihr erstes Geschäft für maßgefertigte Schuhe. Während des Zweiten Weltkriegs muss das Geschäft schließen, 1946 wurde übergangsweise die Eintrachtstraße bezogen. Im Jahr 1956 schließlich eröffnet das Paar das heutige Schuhhaus am Petersplatz, direkt zwischen Marienplatz und Viktualienmarkt.

FAMILIENGESCHÄFT IN DRITTER GENERATION

Seit 2022 führt die dritte Generation das Familiengeschäft – immer unterstützt von Mutter Rosemarie, die gemeinsam mit Ihrem Mann Günter das Unternehmen ausgebaut und vorangebracht hat. Stefan Felzmann und die beiden jüngeren Schwestern Andrea und Christine sind gemeinsam im Betrieb tätig.

Unternehmen in Zahlen

Firmenname: Felzmann
Gesellschaftsform: GmbH
Gründungsdatum: 1935
Mitarbeiterzahl: 17

Gesellschafter: Stefan Felzmann
Standorte: München
Umsatz: keine Angaben
Kontakt: www.felzmann-schuhe.de



NACHHALTIGKEIT UND QUALITÄT, HAND IN HAND

EIN KURZES GESPRÄCH ÜBER HOFLIEFERANTEN, WERTVORSTELLUNGEN UND AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN

INTERVIEW: NATALIE DECKER

Werner Blessing und Sibylle Blessing-Nagler, die Inhaber des Münchner Traditionsgeschäfts Carl Thomass – Hofjuwelier und Goldschmiede, geben Einblicke in die Geschichte, Gegenwart und Zukunft eines Hoflieferanten.



Sibylle Blessing-Nagler und Werner Blessing führen das Traditionsunternehmen Carl Thomass in die Moderne, ohne ihre Wurzeln zu vergessen.

Wer darf sich eigentlich als „Hoflieferant“ bezeichnen?

Heute gibt es eigentlich nur noch ehemalige Hoflieferanten – denn diese mussten seit 1834 neben einem „tadellosen Charakter“ auch eine „Gesinnung anhänglicher Treue“ gegenüber dem Königshaus aufweisen. Den Hof gibt es so nicht mehr, aber nach wie vor den Titel. Er stand für staatlich geprüfte Schuldenfreiheit sowie höchste Qualität der Waren und Dienstleistungen.

Welche besondere Bedeutung hatte der Titel des „Hofjuweliers“?

Das königliche Wappen im Laden suggerierte Königsnähe: Man gehörte zur Elite. Noch heute kommen Adelsfamilien für Siegelringe zu uns. Zumeist sind es aber Münchnerinnen und Münchner, die Wert auf geschmackvollen, handwerklich soliden Schmuck legen. Der Titel ist zum Qualitätssiegel geworden.

Was macht für Sie ein Traditionsunternehmen aus?

Es stützt sich auf Erfahrung und Erfolg aus der Geschichte und kann auf dieser Basis den aktuellen Stürmen standhalten. Dazu schaffen wir die Anknüpfung an die Moderne mit schicker Architektur, digitalen Medien, neuen Schmuck-Trends und jungen Mitarbeitenden. Ein Traditionsunternehmen ist eher wertkonservativ orientiert. Dazu gehören bei uns ganz aktuell Werthaltungen wie Nachhaltigkeit oder Mitarbeiterorientierung.

Welche Werte sind Ihnen noch besonders wichtig?

Im Miteinander von Tradition und Innovation können wir neue Wege gehen. Nachhaltigkeit und Qualität sind für uns ganz eng miteinander verbunden. Wir arbeiten mit Ressourcen aus der Natur wie Gold und Edelsteinen, die wir wertschätzen und erhalten wollen. Daher arbeiten wir auch wertige Erbstücke in trag-

baren Schmuck um. Nachhaltigkeit heißt für uns, manufaktur gefertigten Schmuck nur aus Deutschland und Europa zu beziehen und auf fairen Handel mit Edelsteinen zu achten.

Was schätzen Ihre Kunden am Hofjuwelier Carl Thomass?

Es handelt sich um ein einzigartiges, alteingesessenes Geschäft, das Wissen um Qualität, handwerklich soliden Schmuck und Zuverlässigkeit vereint. Wir bieten eine ganz persönliche Beratung und eine hohe Dienstleistungsorientierung. Zu unserer Schmuckauswahl bekommen wir viel positives Feedback. Begeistert sind Kundinnen und Kunden immer von den individuellen Anfertigungen aus der Goldschmiede.

Was sind für Sie aktuell die größten Herausforderungen?

Nachdem wir unsere Geschäftsräume nach zweijähriger Planung in der Pandemie aufwändig saniert hatten, freuen wir uns 2022 auf das erste normale Jahr. Das dauerte nur zwei Monate. Jetzt haben wir durch den Krieg hohe Gold- und Energiepreise sowie eine spürbare Inflation. Gleichzeitig erwarten die Kunden ein breites Sortiment und bezahlbare Preise. Unsere Vision ist es dennoch, unser Geschäft im Herzen der Stadt sicher in die Zukunft führen zu können, sodass Carl Thomass auch in 50 Jahren noch mit hochwertigem Schmuck begeistert.

BADESPASS IM TEICH & POOL

Am 24. und 25. Juni von 10 bis 16 Uhr im Erlebnisgarten
Marktplatz
innovativer Gartenideen

Zufahrt und Parkplatz:
Reschenbachstraße 18,
80999 München-Allach

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM »TAG DER OFFENEN GARTENTÜR« AM 24./25. JUNI 2023, VON 10 BIS 16 UHR!

Auf über 8.000 m² präsentieren wir in unserem Erlebnisgarten alles zum Thema Baden im eigenen Garten.



Erleben Sie den Swimming-Pond und Living-Pool von Biotop und informieren Sie sich bei Fachvorträgen und Führungen über Bademöglichkeiten für den eigenen Garten mit natürlich aufbereitetem Wasser.



INNOVATION MIT LANGER TRADITION

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen im Garten- und Landschaftsbau seit 60 Jahren. Mit Kreativität und Sinn für Innovation setzen wir Trends in der Gartengestaltung und sind richtungweisend in unserer Branche.

ALLES AUS EINER HAND

Wir planen, bauen und pflegen traumhaft schöne Gärten mit Erfahrung, Kompetenz, Fachwissen – und überzeugendem Service.



AUSBILDUNG MIT AUSZEICHNUNG

Zum dritten Mal in Folge sind wir 2023 mit dem Staatsehrenpreis für vorbildliche Ausbildung im Garten- und Landschaftsbau ausgezeichnet worden.



KOMM IN UNSER TEAM!

Wir suchen ausgebildete Landschaftsgärtner (m/w/d). Schau dir unser Unternehmen an und überzeug dich selbst. Ruf uns an oder schick uns deine Bewerbung per E-Mail.

BADESACHEN NICHT VERGESSEN!
Wir freuen uns auf Sie und wünschen Ihnen viel Spaß!

Schleitzer baut Gärten kreativ und innovativ GmbH
Enterstraße 23 · 80999 München
Telefon 089-892865-0
erlebnisgarten@schleitzer.de
www.schleitzer.de

